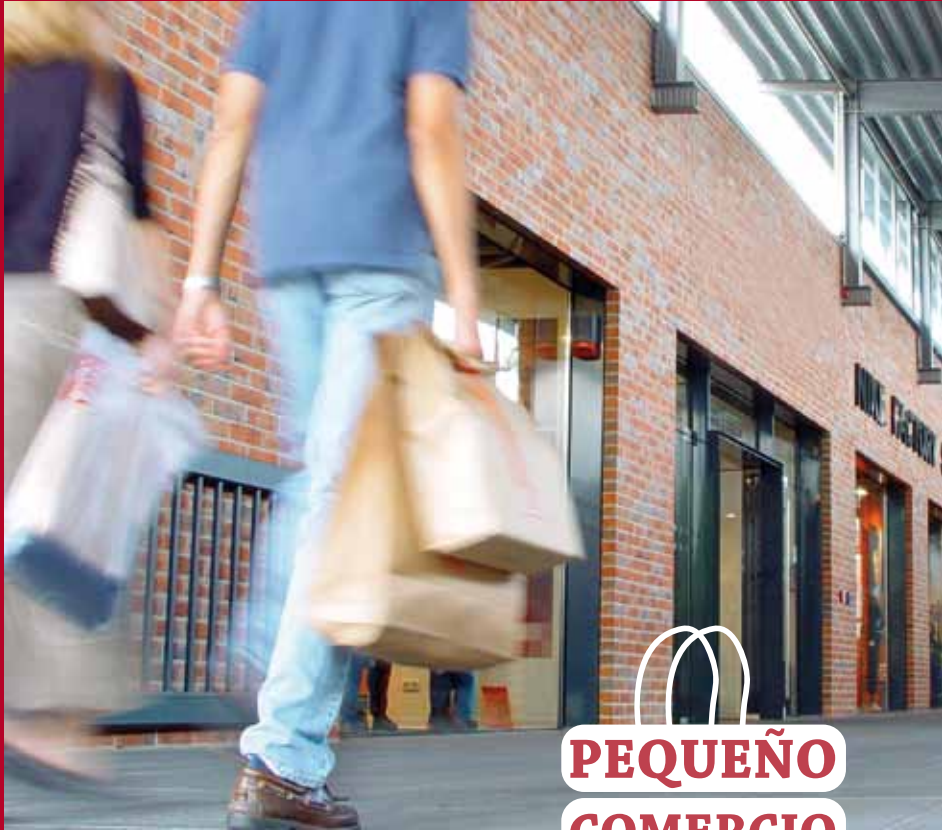


“Al alcance de todos”

www.pequenocomercioonline.com




**PEQUEÑO
COMERCIO
ON-LINE**

¿Qué es pequeño comercio online?

ES UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA IMPLANTACIÓN DE TIENDAS ONLINE Y DE SOPORTE WEB BÁSICO.

Nuestra actividad esta dirigida a comercios minoristas, establecimientos hosteleros y pequeñas empresas de cualquier sector. Nuestro lema es “al alcance de todos” y por ese motivo hemos desarrollado unas herramientas fáciles de usar y accesibles incluso para aquellos empresarios con conocimientos de informática básicos que les permita acceder a la venta online o a la exposición de sus productos o servicios en Internet sin dificultades y por un bajo coste.



Para poner en marcha esta tecnología Pequeño Comercio Online S.L. (PCOL) ha desarrollado el portal www.pequenocomercioonline.com, a través del cual nuestros clientes son visibles al público internauta. Le recomendamos visitar nuestra web para que vea de primera mano cómo es su funcionamiento.

Una opción para cada negocio

PCOL ha desarrollado tres opciones diferentes para que usted pueda escoger la que mejor se adapta a su negocio y a sus necesidades.



tienda online



La tienda online es la opción ideal para aquellos empresarios más innovadores que han decidido abrir un nuevo canal de venta y que cuentan con el tiempo necesario para atender esta nueva forma de llegar a los clientes. Con su tienda online usted podrá tener abierto su negocio 24 horas y 365 días al año.

Características del paquete

tienda online

- Desarrollo y mantenimiento anual de su tienda online 85 euros (IVA no incluido).
- Configuración inicial de la tienda con los datos de su empresa, 4 fotos y logo corporativo.
- Comisión del 5% sobre las ventas (incluye los gastos por transacciones con TPV, Pay-Pal y gestión de la compra).

De esta manera usted se olvida de los problemas que puedan surgir en los pagos ya que es PCOL quien gestiona las pasarelas asegurándole a usted la seguridad en las transacciones económicas.

- Panel de control personalizado a través del cual usted podrá incluir/eliminar nuevos artículos, clasificarlos y gestionar los pedidos.
- Integración de compañía de transporte para la gestión del envío.
- Seguimiento de pedidos
- Capacidad para 10.000 productos.
- Servicio de atención telefónica y vía mail para resolver cualquier duda o asesoramiento.
- Integración con Google maps.
- Carrito de la compra y servicio multicesta.
- Gestión de las devoluciones.
- Inclusión en los sistemas de búsqueda del portal



catálogo online

El catálogo online es la opción más aconsejable para aquellos empresarios, que se han dado cuenta de la importancia que tiene estar presentes en Internet, pero que no tienen tiempo suficiente para gestionar pedidos diariamente o los productos que ofrecen no son susceptibles de ser enviados por transporte, como por ejemplo, inmobiliarias, concesionarios, agencias de viaje... o para la hostelería, ya que es una herramienta muy cómoda por ejemplo para “colgar” diariamente el menú del día”, para anunciar fiestas, jornadas...

-
UN
ESCAPARATE
AL MUNDO
-



Características del paquete

catálogo online

- Desarrollo y mantenimiento anual de su catálogo online 85 euros (IVA no incluido).
- Configuración inicial de la tienda con los datos de su empresa, 4 fotos y logo corporativo.
- Panel de control personalizado a través del cual usted podrá incluir/eliminar nuevos artículos, clasificarlos y describirlos.
- Capacidad para 10.000 productos.
- Servicio de atención telefónica y vía mail para resolver cualquier duda o recibir asesoramiento.
- Integración con Google maps.
- Contacto con sus potenciales clientes a través de mail o teléfono para proporcionarles información una vez que se la soliciten.
- Opción para incluir o no el precio de sus servicios/ productos.
- Catálogo online disponible 24 horas al día en Internet y posibilidad de captar clientes de zonas geográficas más alejadas.
- Inclusión en los sistemas de búsqueda del portal.
- Fácil gestión.

minisite informativo

UNA SOLUCIÓN
PERFECTA
PARA DARSE A
CONOCER

Un minisite informativo es la versión reducida de una web. Es la herramienta perfecta para darse a conocer, especialmente para aquellos empresarios que no tienen tiempo suficiente o conocimientos necesarios para actualizar los contenidos de una web. Es muy útil para la hostelería o el sector servicios y también para aquellas tiendas que tienen productos muy caros a la venta o es necesario que sean probados, como por ejemplo un vestido de novia.

Características del paquete

minisite informativo

- Desarrollo y mantenimiento anual de su minisite informativo 85 euros (IVA no incluido).
- Configuración inicial de la tienda con los datos de su empresa, 4 fotos y logo corporativo.
- Espacio disponible para incluir textos, fotos o documentos en pdf.
- Asesoramiento profesional para redactar las cualidades más importantes que usted quiera resaltar de su negocio ajustándose a un determinado formato.

- Servicio de atención telefónica y vía mail para resolver cualquier duda o asesoramiento.
- Integración con Google maps.
- Inclusión en los sistemas de búsqueda del portal.
- Servicio gratuito de cambios en la información.
- Contacto con sus potenciales clientes a través de mail o teléfono para proporcionarles información una vez que se la soliciten.

+ servicio gratuitos para los 3 paquetes

- Posicionamiento a través de nuestro portal www.pequenocomercioonline.com.
- Promoción del nombre de su local a través de la promoción de su webfriendly.
- Publicidad de su negocio a través de redes sociales y de nuestro blog.
- 4 mailings gratuitos al año con la información que usted quiera dar a conocer a todos los usuarios registrados en nuestra página (promociones, descuentos, jornadas, rebajas, nuevos servicios...).
- Enlace y redireccionamiento desde el portal de Pequeño Comercio si nuestro asociado dispone de página web propia.
- 10 cuentas de correo gratis de pequenocomercioonline.com

¿Por qué Internet?

La Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing relacional (AECEM), en su Libro Blanco de Comercio Electrónico, refleja que hoy en día hay más de 1.300 millones de personas conectadas a Internet en todo el mundo y que existen más de 190 millones de servidores y más de 12.000 millones de páginas web. De esta manera nos damos cuenta del potencial de esta tecnología que hace 10 años prácticamente no existía y de que actualmente quien no está en Internet no existe.

Según la AECEM no hay negocio por pequeño, sofisticado, especializado o incluso raro, cuya presencia en Internet no suponga una ventaja. Teniendo en cuenta las cifras que manejan en España hay más de 9 millones de internautas compradores a través de la red.

A día de hoy Internet se han consolidado como un método de búsqueda de todo aquello que necesitamos en nuestra vida diaria, tanto personal como profesional. La aparición de buscadores como Google, Yahoo y Windows Live (Microsoft) hace que el usuario de la red los utilice como el primer paso de entrada a Internet y a través de ello encontrar lo que necesita.



¿Por qué el portal de Pequeño Comercio Online?

La unión hace la fuerza: la unión del pequeño comercio y de pequeñas empresas en un mismo portal facilita y potencia su presencia en Internet mucho más que si usted lo hace de forma individual.

Pequenocomercioonline.com es una plataforma que le dará la oportunidad para acceder a una cuota de mercado y a nuevas zonas, a las que le sería muy difícil poder llegar de otra manera.

Pequenocomercioonline.com le da la oportunidad de combinar cualidades propias del pequeño comercio como la cercanía, la seguridad, la confianza y la proximidad con el cliente con las ventajas que le ofrece internet.

Si usted tiene un negocio y está interesado en formar parte de este portal no dude en ponerse en contacto con nosotros a través de:

comercial@pequenocomercioonline.com

985-631202 ext. 1

**De lunes a viernes en horario
de 9:00 a 14:00 horas**



www.pequenocomercioonline.com